

STERKscantraining

Ik word ik in het aangezicht van de ander

Emanuel Levinas (1906 – 1995)



Rosa Lopes Cardozo

Robinet Bargeman

Bureau STERK

december 2021

What a Wonderful World



Complimenten



Tevreden en verwachtingen?! Doelen

1. Je hebt ervaren hoe de dialoog voelt vanuit een positief, kritische grondhouding gebaseerd op waarderend onderzoek ahv de STERKscan;
2. Je kunt vanuit ervaring en theorie jouw keuzes onderbouwen in het gebruik van de STERKscan;
3. Je kunt gesprekstechnieken inzetten om dmv waardevolle vragen de ander versterken in de eigen professionele identiteit en zo het bewustzijn versterken tbv ontwikkelen.

Als duidelijk wordt dat
je jouw doel niet bereikt,
verander dan niet je doel;
verander je aanpak.

Confucius

OM
DENKEN

Tevreden en verwachtingen?!

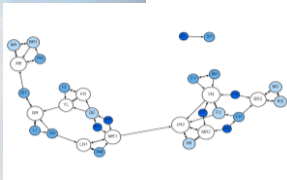
- veel oefenen met de dialoog;
- handvatten voor het goede gesprek;
- uitwisselen van ervaringen en gedachten;
- ruimte voor vragen!



Missie & visie Bureau STERK

Expert in ontwikkelen en professionaliseren
Expert in leerwegaafhankelijk valideren

Waardevolle bijdrage aan de samenleving





Missie en visie Dolfijnenhuis

Missie

Wij vinden dat mensen met een speciale behoefte "het gewone leven" mogen ervaren. Een **betekenisvolle invulling** van het dagelijks leven vinden we belangrijk. We bieden ze een **onvoorwaardelijke ondersteuningsrelatie**. Mensen hebben elkaar nodig en via onze locaties bouwen ze gemakkelijk een sociaal netwerk op. Ook buiten het werk zijn ze **welkom** om allerlei mensen te **ontmoeten**.

Visie

We willen een plek zijn waar **mensen ertoe doen** en waar ze hun **eigen talenten** kunnen **ontwikkelen**. Wij streven naar **persoonlijke groei** en werken aan **ontwikkeling** volgens bepaalde methodieken en we gaan ervoor dat de mensen **in hun kracht** komen te staan. Wij denken in **mogelijkheden en kansen** en daarbij wordt rekening gehouden met wat iemand kan, wil en wat iemand aankan. Bij ons staat de cliënt centraal en we leveren zorg op maat.

WELKOM!

uniciteit



appel doen – bekrachtigt uniciteit

Bingo



Opdracht kennismaken: STERKscan – professionele identiteit

- (Verdere) kennismaking in 2-tallen: **start met achtergrond/verhaal en/of inspiratie**
- 5 – 8 minuten voor ieder!

Leidende vraag training:

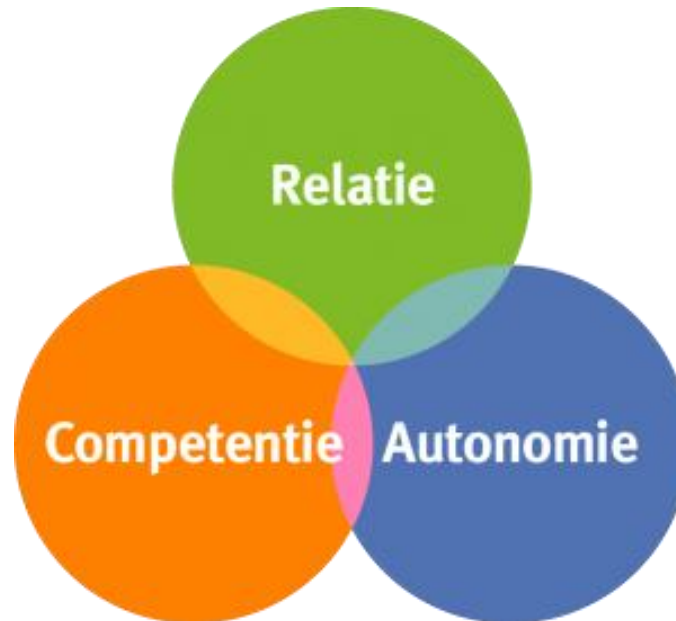
Welke kwaliteiten, inzichten e.d. kun je verbinden aan jouw werk en gesprekspartner?



- Wat heb je ervaren?
- Welke onderdelen uit de instructievideo kun je hieraan koppelen?
- Hoe is de transfer naar de omgang met cliënten te maken?

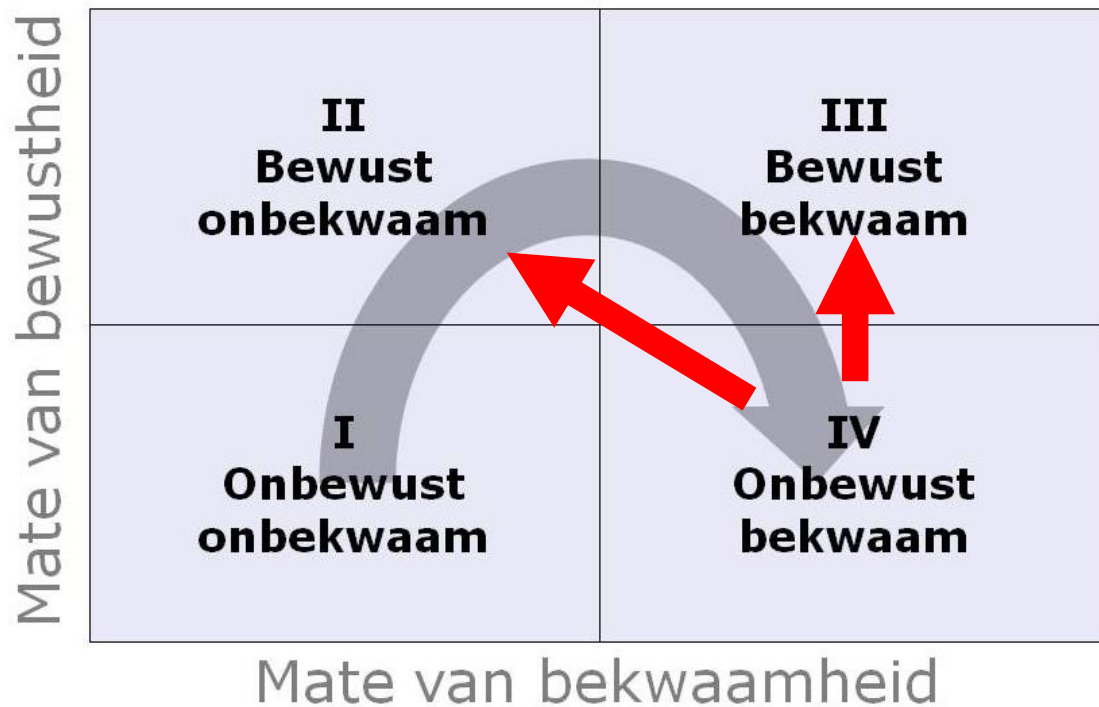
Wat wil een mens ten diepste? 3 psychologische basisbehoeften

Gezien, gehoord, erkend en gewaardeerd worden om
verder te kunnen ontwikkelen!



En serieus genomen worden als professional!

Bewust(er) bekwaam



Leerfasen van Maslow

Context - ecosysteem



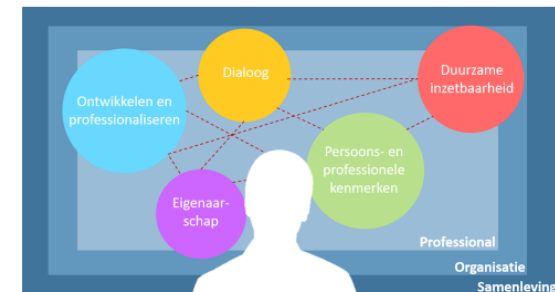
professionele identiteit: persoonlijk leiderschap

duurzame inzetbaarheid: toekomst en werkplezier

eigenaarschap en verantwoordelijkheid:

doorlopende ontwikkeling en verdiepend bewustzijn

Wat is de bedoeling?



Het doel van de STERKscan: de dialoog!



Positief, kritische grondhouding

Zijn kwaliteiten en competenties altijd direct zichtbaar?

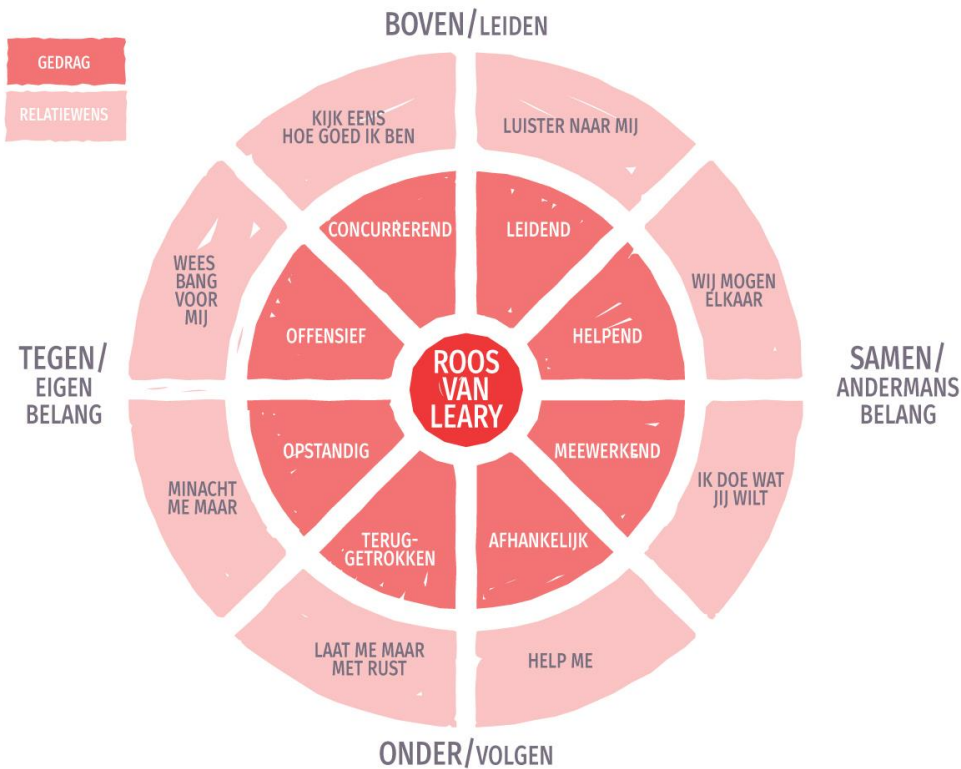
Wat leren deze beelden ons nog meer?



Kort momentje



Roos van Leary – het ene gedrag roept het andere gedrag op



Het gesprek – de dialoog

Schrijf in tweetallen zoveel mogelijk aspecten op die volgens jullie randvoorwaardelijk zijn voor een goed gesprek.

Hier krijgen jullie 3 minuten voor!



Het gesprek – de dialoog

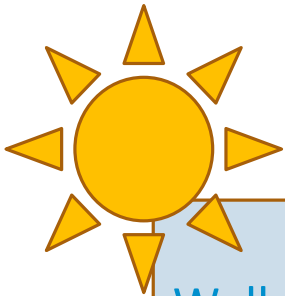
- veilige opstelling
- goede voorbereiding
- geef ook een 'stukje van jezelf'
- gespreksleidraad binnen handbereik
- help waar nodig het verhaal woorden/vorm te geven

C'est le ton qui fait la musique!
Veiligheid en vertrouwen als basis

Grondhouding

Randvoorwaardelijk!

Hoe definieer jij een positief, kritische grondhouding?



Welke opdracht geef jij jezelf voor morgen om vanuit een positief, kritische grondhouding te handelen?

Oprechte interesse

Nieuwsgierig zijn, luisteren, waardevolle vragen stellen.



Onderzoekende houding



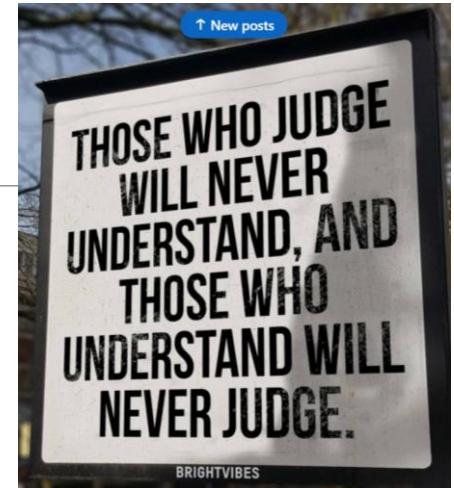
Ijsberg McClelland – STERKscan



Kies het 'midden'

Ik ben oordeelvrij

- voor zover een mens dat kan zijn –
- of stel mijn oordeel uit.



Polarisatie
Brandsma, 2016

Gesprekstechnieken

Open vragen stellen

Open	Gesloten
Vragend voornaamwoord (wie, wat, waar, wanneer, welke, waarom, hoe)	Werkwoord (wil, heb, doe, kunnen)
Open antwoord	Gesloten antwoord ja/ nee of/ of
waarheidsgetrouw	Sturend
Moeilijker te verwerken	Gemakkelijk te verwerken
kwantitatief Waarom welke reden kwantitatief hoeveel	

LUISTEREN volgens Scharmer



**Ik luister je
sterk!**

4 verschillende niveaus:

- downloaden (waarbij je vooral op zoek bent naar bevestiging)
- feitelijk luisteren (waarbij bestaande ideeën worden aangevuld)
- empathisch luisteren (waarbij je voor de ander openstaat)
- generatief luisteren, waarbij je luistert vanuit je intuïtie

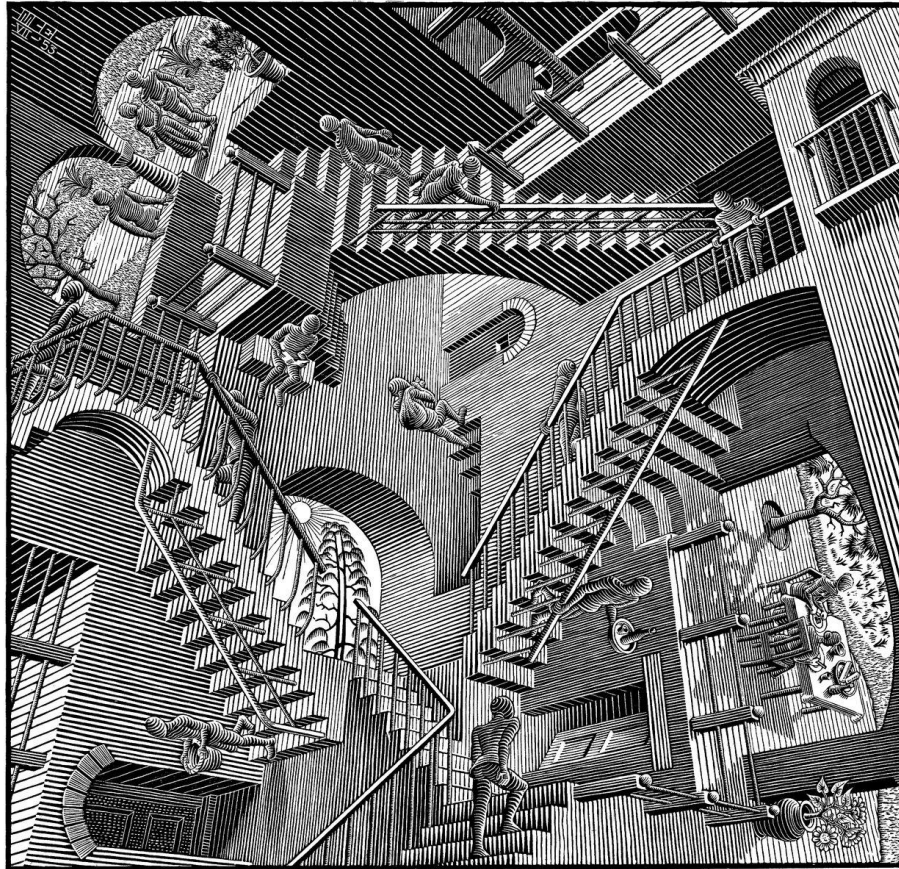
Reflectief luisteren en gespreksleidraad 'bewaken'

L(A)SD

A is van AFSTEMMEN

Patroon detecteren

in- en uitzoomen



VERBIND en BEVESTIG = BEKRACHTIGEN



AANMOEDIGEN, UITNODIGEN

Expliciteren, het hardop benoemen



Gesprekstechnieken

Concrete voorbeelden

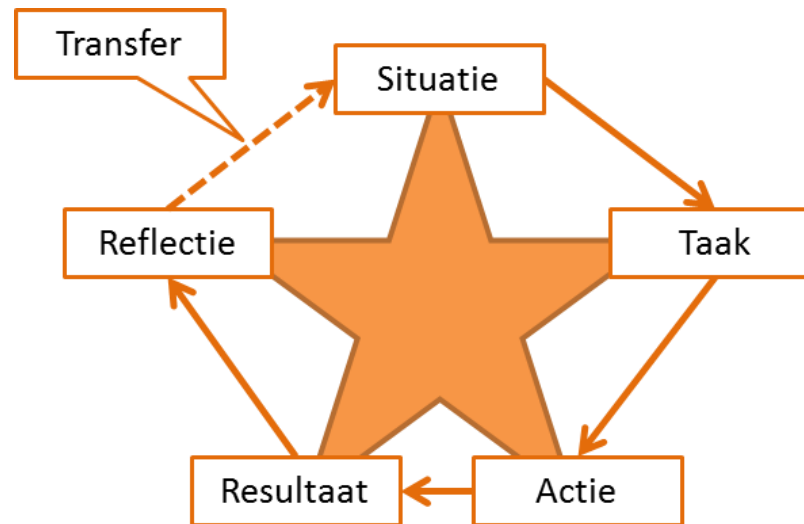
- draagt bij aan bewustwording en –zijn
- vraag voorbeelden uit ‘privé-’ en werksituatie -> professionele identiteit



- nodig uit tot het verbinden van
- in- en uitzoomen -> helicopterview

STARRT-vraagtechniek

- mag ook SRAT RT zijn.



Gun en geef iemand de tijd - nadenktijd



Waardevolle vragen en de waarde van taal

Maak je persoonlijke gespreksleidraad!

Wat zijn voorbeelden van waardevolle vragen?





Gesprekstechniek op een rij

1. Kies het midden -> 'oordeelvrij', evenwaardig -> open-minded en nieuwsgierig
2. Open vragen stellen -> waardevolle vragen
3. Reflectief luisteren -> L(A)SD -> expliciteer
4. Verbinden, bevestigen = bekrachtigen -> aanmoedigen, uitnodigen
5. Concrete voorbeelden -> persoonlijk en professioneel
6. Kracht van taal en beelden -> STERKscan
7. Ambities -> 'Mijn ontwikkelplan' -> toekomstperspectief
8. Na inleiding, kern, afronding -> terugvragen en -geven -> feedforward

Vind als eerste positieve patronen!

Concrete voorbeelden – verbind, bevestig = bekrachtig

De 5-D cyclus van Waarderend Onderzoek (Appreciative Inquiry)

Growth mindset - Groeimindset

Successen

Sterkten

Kwaliteiten



Growth Mindset
Dweck (2011)

Opdracht patronen detecteren: STERKscan – professionele identiteit in beeld



Doel: concrete voorbeelden uitvragen – verbind, bevestig =
bekrachtig -> positieve patronen detecteren

- (Verdere) kennismaking in 2-tallen – ieder 15 min.
- Starten met de categorie: (achtergrond)verhaal + inspiratie + **lijfspreuk**

Leidende vraag training:

**Welke kwaliteiten, inzichten, e.d.; jouw professionele identiteit
kun je verbinden aan jouw werk en gesprekspartner?**

- Onthoud één inspirerend, belangrijk, opmerkelijk etc. stukje van de ander
- Welke vraag gaf jou een blij, positief gevoel?

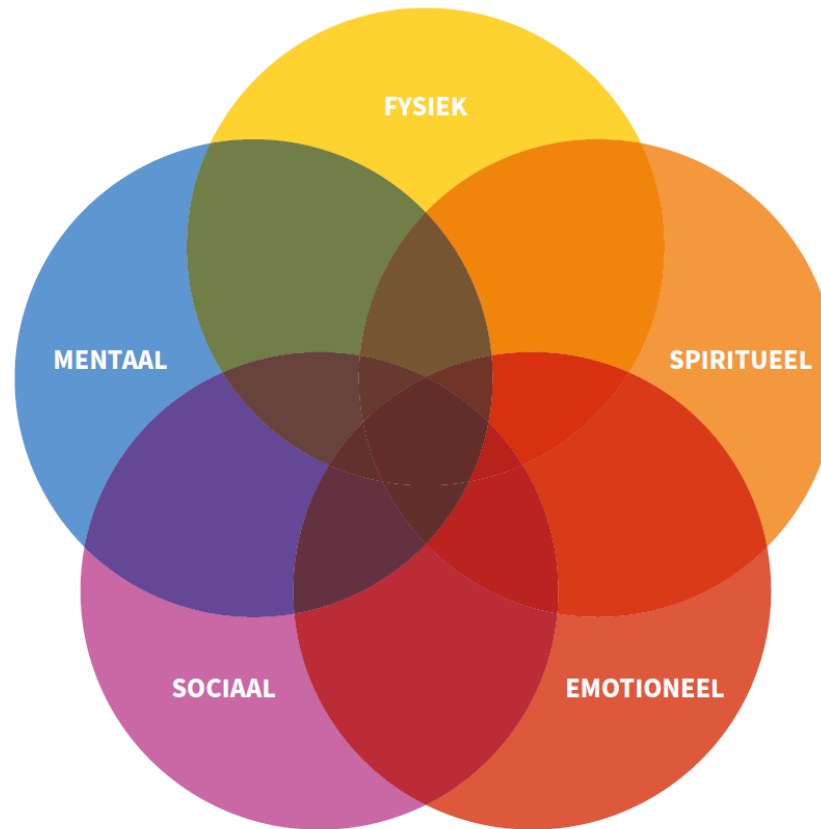
Eigen gespreksleidraad en waardevolle vragen



Ijsberg McClelland – STERKscan

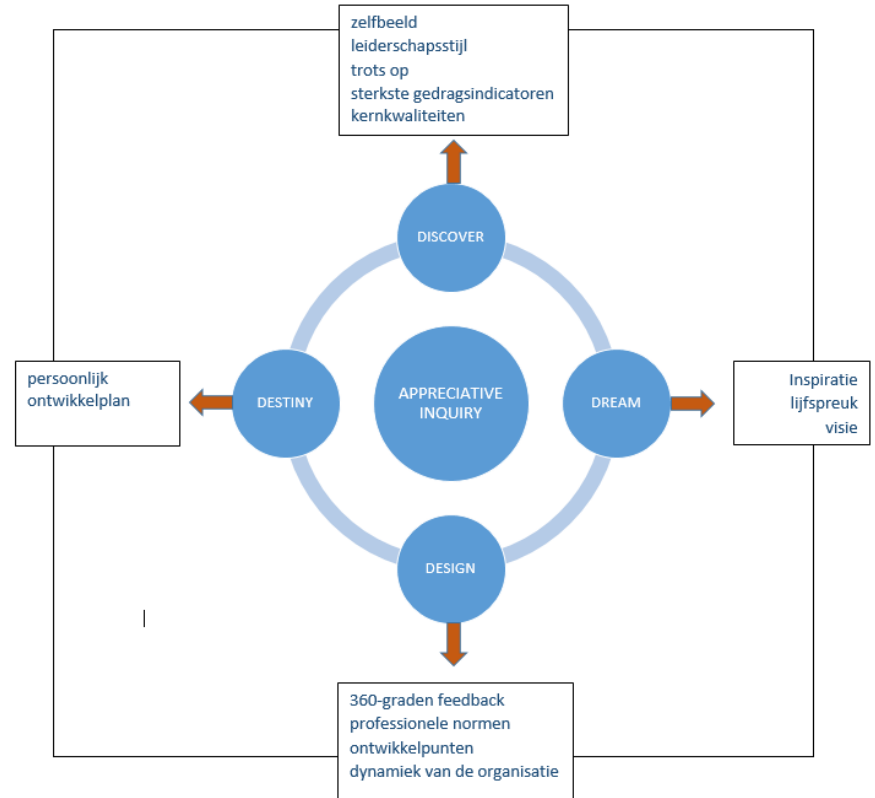
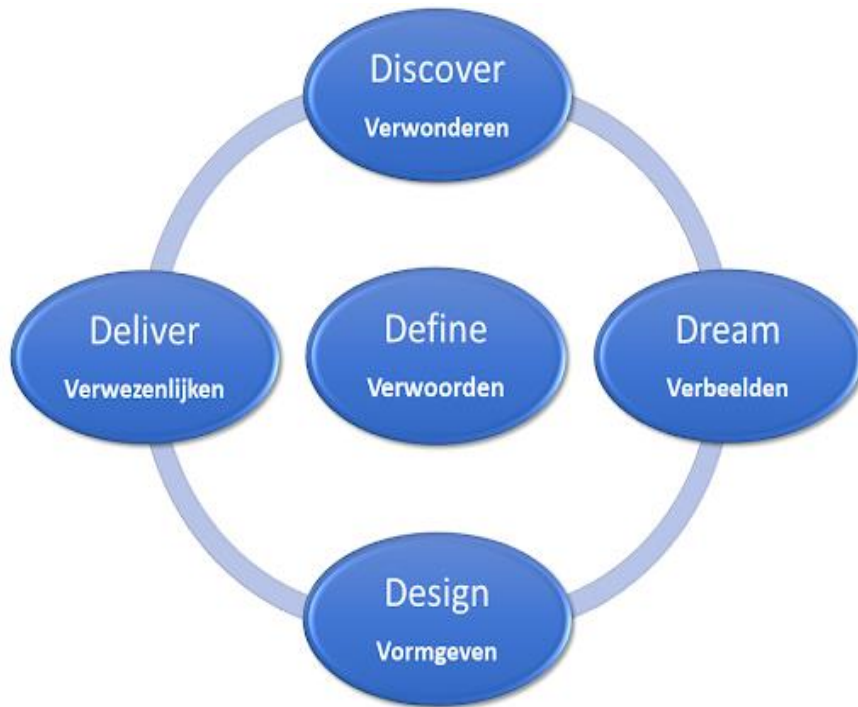


Holistische benadering

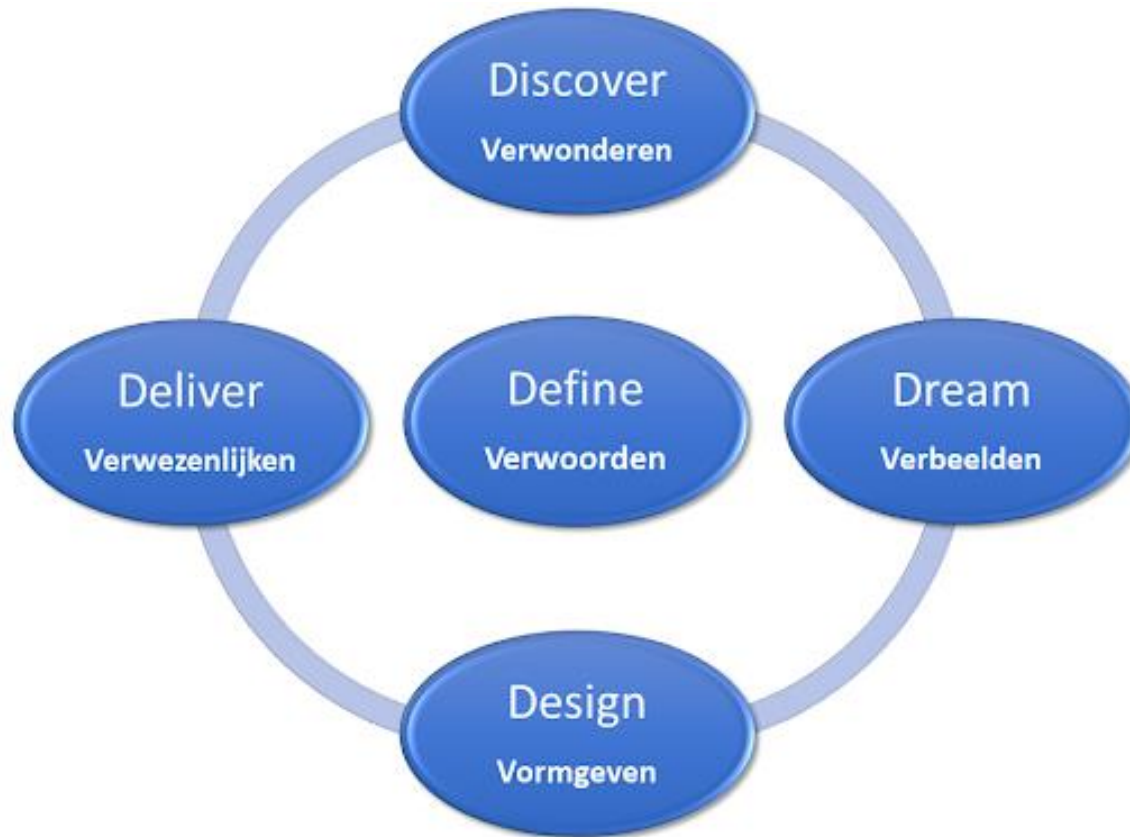


Waarderend onderzoek

5 D – proces en 4 D – cyclus STERKscan



5-D cyclus – methodiek STERKscan – opbouw gesprek



Appreciative Inquiry – Cooperrider en Whitney (2006)

Er zijn vijf principes waar Appreciative Inquiry zich op baseert

1. Positieve principe; **positieve** emoties geven energie en inspiratie.
2. Sociaal constructivisme; een stroming in de leerpsychologie, waarbij **kennis** in **relatie** met anderen gecreëerd wordt.
3. Poëtische principe; de verandering is een **verhaal** in wording. De uitkomsten staan niet vast aan de start.
4. Simultaneïteit principe; **onderzoek** is een interventie.
5. Anticipatorische principe; ver**beelde toekomst** is de motor van verandering.

Positief, **KRITISCHE** grondhouding en communicatie

Metacommunicatie:

Is het communiceren over communicatie als zodanig, dat wil zeggen communiceren over **de toon van de boodschap** en de **bedoelde onderliggende betekenis** en verschillende betrekkingaspecten hiervan. Het Griekse voorvoegsel "meta-" betekent "betreffende het onderwerp zelf".

Gevoel voor het juiste moment

KRITISCH? Zeker!

Serius nemen vanuit groeimogelijkheden

Duidelijkheid en compassie gaan hand in hand

6 : 1 of 10 : 1

Complimenten : aandachtspunt

Vertrouwen en veiligheid

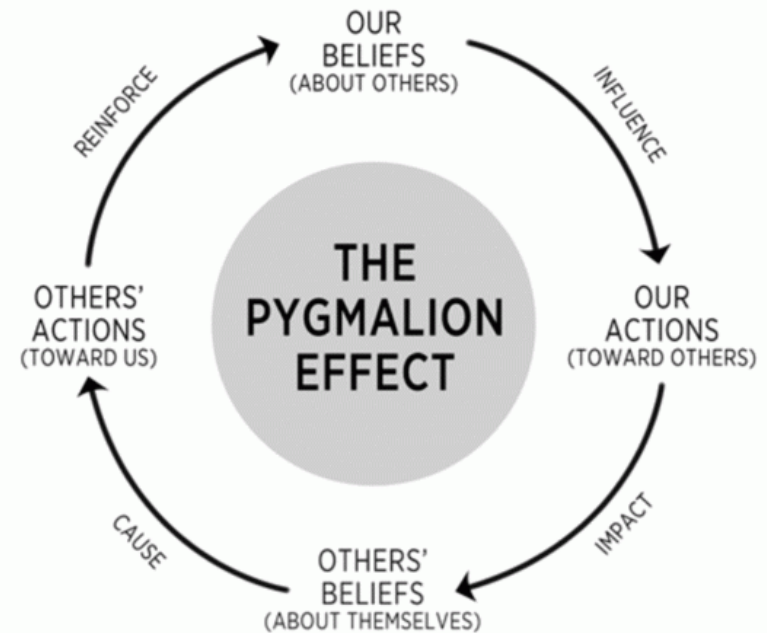
Positief KRITISCHE grondhouding

In de 'nadenkmodus'



Pygmalion-effect – Rosenthal en Jacobson (1968)

- Heb hoge verwachtingen
- benoem de rol/aandeel in het succes van de ander
- Verplaats je in de ander
- Denken in kansen en mogelijkheden
- Spreek vertrouwen uit
- Positieve self fulfilling prophecy



Identiteit – de ander dat zijn wij

Identiteit (sociologische visie)

Paul Verhaeghe (2012)

- spiegelen en separatie
- existentiële vragen
- maatschappij - zoekende

Het instituut voor briljante mislukkingen

Paul Iske (2018)

Leren en ontwikkelen door



Valkuilen en neutralisatie

Met welke valkuilen ben jij bekend als je gesprekken voert in jouw functie?

Hoe kun jij met jouw kwaliteiten, competenties en procedures deze neutraliseren?



Gespreksleidraad – handvat



Gespreksleidraad STERKscan de professionele identiteit in beeld

De STERKscan is een online tool, ontwikkeld om als basis te dienen bij gesprekken over ontwikkeling en professionalisering van collega's. De output van de scan is een (zeer) persoonlijk document, een poster op A3 formaat, waarbij op basis van wetenschappelijke inzichten 'zichtbaar is gemaakt waar de ander op dit moment staat. De scan maakt duidelijk wat de drijfveren zijn en nodigt uit tot gesprek.

Het verhaal van de STERKscan

Door je verhalen te delen, leer je elkaar beter kennen. Je draagt zo bij aan drie basisbehoeften: relatie, autonomie en competentie. Een gesprek met de STERKscan als instrument maakt emoties en energie los. De bedoeling is dat je samen sterker wordt door gezien, gehoord, erkend en gewaardeerd te worden om verder te ontwikkelen.

Hoe en wat draag jij bij aan de dialoog? Je stelt je tot doel:

De ander te leren kennen. Bijvoorbeeld: wat drijft en inspireert je? Wie ben je in je werk en wat maakt dat je de dingen doet zoals je ze doet? Het verhaal van de ander zo concreet en levendig mogelijk naar boven te halen door:

- Een nieuwsgierige grondhouding
- Open, positief geformuleerde vragen te stellen
- Kwaliteiten aan te vullen die je wel in het verhaal hoort, maar de ander niet noemt: versterk de ander.

De ander aan de hand brengen van zijn/haar eigen verhaal en reflectie op het eigen verhaal.

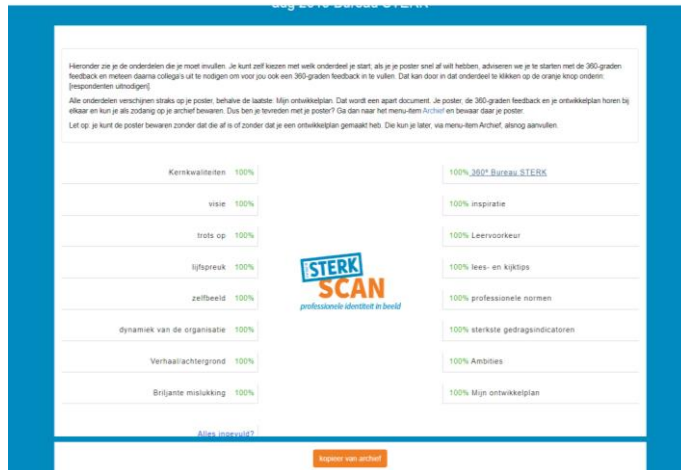
Niet elke STERKscan is precies hetzelfde qua categorieën.

- **Achtergrond (foto) en zelfbeeld (foto)**
Wat zegt deze foto over jou, welk verhaal vertel je hiermee?
- **Inspirerende media/personen/beelden**
Wat maakt dat je juist deze foto/deze film/dit boek/deze persoon/dit beeld gekozen hebt?
Wat neem je ervan mee in je huidige werkomgeving?
- **Kernkwaliteiten**
Hoe zet je je kernkwaliteiten in, in je huidige (werk) omgeving?
Hoe heb je deze kwaliteiten ontwikkeld? Wie of wat heeft je daarbij geholpen?
- **Lijsfspreuk**
Vertel eens hoe je lijsfspreuk je helpt/ondersteunt/inspireert in je huidige (werk)omgeving.
- **Trots op /sterkste gedragsindicatoren/360 graden feedback scan**
Wat heb je moeten doen om te bereiken wat je beschrijft? Kun je beschrijven of en hoe je dit trotse gevoel mee kunt nemen naar je werk, waar/wanneer kan het je ondersteunen?
- **Visie**
Geef eens een voorbeeld waarin jouw visie terug is te zien in jouw huidige (werk)omgeving.
Hoe verbind je deze visie aan jouw ambities?
- **Dynamiek van de organisatie**
Hoe draagt de dynamiek van de organisatie bij aan jouw ontwikkeling? Welke kwaliteiten heb jij hieraan toegevoegd?
- **Professionele normen**
Wat maakt dat deze normen voor jou zo belangrijk? Wat zegt dat over jou?
- **Leer- of Leiderschapsstijl /lees- kijk- of werktips**
Hoe zet je jouw stijl /tips in om te ontwikkelen? Hoe ga je dit verbinden aan jouw ontwikkeling/ambities?

Print gespreksleidraad

Tip: plastificeren

Waar vind je de 360 graden fbs statistieken?



STERKscan Welkom Dashboard Poster Tabbladen Archief Terug naar jouw Poster Robinet

aug 2014 Bureau STERK

Mijn 360-graden feedback 360-graden feedback's van anderen Statistieken Toelichtingen van respondenten

Zelfscan en 360 graden feedback

De 360-graden feedback scan is opgebouwd uit acht onderdelen die onderverdeeld zijn in gedragsindicatoren. Door deze STERKscan in te vullen en 10 respondenten uit te nodigen, krijg je zicht op hoe u uw functies inzicht geeft van andere betrokkenen. Door mensen uit diverse groepen uit te nodigen creëert u een beeld vanuit verschillende perspectieven. Benader alleen personen die een goed zicht hebben op uw dagelijks functioneren. Denk aan collega's van gelijk niveau, mensen aan wie u leidinggeeft (indien van toepassing), een direct leidinggevende, maar ook aan andere betrokkenen, zoals klanten.

U start door hieronder de STERKscan in te vullen. Met de link 'respondenten toevoegen' kunt u tot 10 respondenten uitnodigen. Dit kan in 'stapjes', u hoeft dus niet iedereen tegelijkertijd uit te nodigen. De respondenten krijgen automatisch een uitnodiging met een begeleidend schrijven.

Klik op het tabblad 'Statistieken' om per gedragsindicator uw score(s) te kunnen zien [hier](#)

Klik hier om de mail aan de respondent te lezen

Dank u wel, de 360-graden feedback is afgerond

[360° FEEDBACK AANPASSEN](#) [360° FEEDBACK HELEMAAL OPNIEUW INVULLEN](#)

☒ Ik geef toestemming aan mijn leidinggevende om mijn 360-graden feedbackscan in te verzamelen te zien ☐ Ik wil anoniem gereageerd worden in de verzameling ☐ Ik wil niet dat mijn gegevens in de verzameling worden opgenomen

[optaan](#) [respondenten uitnodigen](#)

Opdracht samen: gespreksleidraad, statistieken en ambities

Doel:

- **gesprek voeren met waardevolle vragen**
- **Verbindingen maken naar 360 graden statistieken en ambities**
- kort voorbereiden -> welk patroon?
- gespreksleidraad -> doorlezen
- gesprekstechniek op een rij -> erbij pakken
- samen -> 'stopmoment' -> suggesties voor vervolg waardevolle vragen



Leidende vraag training:

**Welke kwaliteiten, inzichten e.d. heb je vanuit
jouw eigen professionele identiteit verbonden
aan jouw gesprek?**



STERKSCAN ROSA LOPES CARDOZO

ZELFBEELD



LJFSPREUK

Proberen, lukken!

LEERVOORKEUR

Kofe: Doenerbesliser. Vermunt: betekenisgerichte toepassingsgerichte leestijl. Graag hellicopterview voor kersgens aan begin - weten wat er te weten valt.

KERNKWALITEITEN

Kritisch, Betrokken, Daadkracht, Autonoom, Betrouwbaar, Toegewijd, Flexibel.

TROTS OP

Trots op het invoeren van startassessments, met maatwerk kandidaten acht verder helpen!

Trots op het innemen van de kwaliteitszorg: zorgvuldige monitoring wordt de kwaliteitszorg.

Trots op mijn (pabo-)kandidaten die soms ineens het licht zien en de ogen dicht voor gaan.

PROFESSIELE NORMEN

Ik streef altijd naar een win-win situatie en wil iemand helpen bij stap in ontwikkeling. Hoek en perspectief.

Ik heb een open houding naar mensen en behandel hen zoals ik zelf ook behandeld zou willen worden. Uitgaan positieve.

Ik reflecteer vaak op mijn eigen handelen en bespreek het met collega's.

Veel werkplezier. Heerlijk om vanuit dit plezier nieuwe ontdekkingen te doen samen met anderen -> ontwikkelen!

DYNAMIEK VAN DE ORGANISATIE

Iedereen krijgt en neemt veel zelfstandigheid en verantwoordelijkheid. Open, eerlijk en met vertrouwen samenwerken. Grote verbondenheid. Dit ook met onze relaties.

LEES-, KIJK- EN LUISTERTIPS

Post Secret - alles en iedereen mag er zijn. Mensen voelen zich hier gehoord.

De Wasstraat - mooi om te zien hoe er kansen voor iedereen gecreëerd worden en mensen in hun kracht gezet worden.

My Octopus Teacher - Observeren en waarderen: beetje bij beetje vertrouwd met elkaar raken.

STERKSTE GEDRAGSINDICATOREN

Werkplezier
Positief Kritisch
Onderzoekende houding

BRILJANTE MISLUKKING

Bij BOC 6 een bepaald niveau verwachten. Voor hen is dit onbekend terrein dus echt bij de basis beginnen -> zone van naaste ontwikkeling.

STERKSCAN EN 360° FEEDBACK

inzetbaarheid



AMBITIES

Mensen en kinderen het gevoel geven dat zij er mogen zijn, toekomstperspectief bieden. (STERIK)

Mijn assessorskills verbeteren door veel meer assessments te doen. Tijd innemen en houden voor verdieping en persoonlijke groei (lezen, kijken, etc.).

INSPIRATIE





VISIE

"Vanuit een fijne, prettige werksfeer gericht op groei kan er veel bereikt worden. Ben zelf die attitude die je wil zien en maak er een feestje van, dat plezier straalt. Je ook uit naar je klanten. Uiteindelijk overerven we er de samenwerking mee."

In de STERKscan: Mijn Ontwikkelplan (Rosa)

Mijn leeruitkomsten 29-06-2021

1. Omschrijf je ontwikkeldoel in je eigen woorden.

Het is goed om transparant in je werk te zijn en dat wanneer je uitvalt anderen je werk over kunnen nemen. Heel veel hou ik bij in mij hoofd, maar je hoofd kun je moeilijk even over zetten. Daarom meer uitwerken en bijhouden op herleidbare plekken. Administratietijd inplannen. Tribe.

2. Werkwoord

managen

3. Actie

Inzicht in executieve vaardigheden creëren

4. Thema/onderwerp

administratie

5. Leerweg

Tijd inplannen om dit aan te wennen/leren

6. Context

in mijn werk

7. Mijn ontwikkelpunt herformuleren

Ik wil graag de administratie in mijn werk beter leren managen zodat ik inzicht in executieve vaardigheden creër. Dit wil ik doen door tijd in te plannen om mijn gedachten te administreren en hier een gewoonte van te maken.

8. Afronding

- letterlijk tijd hiervoor in mijn agenda blokken - 1x per twee weken (daarna maand?) checken: staat alles in Tribe? - Aantekeningen assessments uitwerken IN KOVOKS zodat iedereen er altijd bij kan en je volgbaar bent.

9. Wie of wat?

- Ik stel vaak dingen uit als ik er nog over aan het nadenken ben. Zeker in coronatijd als je een minder 'natuurlijk' klankbord om je heen hebt, kan het dan voorkomen dat ik erg in mijn hoofd blijf zitten. Als ik dit merk, moet ik een klankbord opzoeken en doorgronden waar de blokkade vandaan komt.

10. Tijdpad

- Elke vrijdag even een momentje checken of alles is geadministreerd. - Maandag starten met momentje voor administratie/planning.

In de STERKscan: Mijn Ontwikkelplan

**STERK
SCAN**
professionele Identiteit in beeld

Robinet Bargeman
aug 2019
Mijn leeruitkomsten 31-05-2021

1. Omschrijf je ontwikkeldoel in je eigen woorden. Ik ga de competentie reflectief EBP-professional doorontwikkelen.	2. Werkwoord onderzoeken en doorontwikkelen en formuleren
3. Actie onderzoeksvaardigheden en een goede onderzoeksvraag en subvragen	4. Thema/onderwerp reflectief EBP-professional
5. Leerweg onderzoeksgroep participeren	6. Context eigen afdeling
7. Mijn ontwikkelpunt herformuleren Ik wil mij doorontwikkelen als reflectief EBP-professional door op mijn eigen afdeling te gaan participeren in een onderzoeksgroep en mij verder te verdiepen in het formuleren van een goede onderzoeksvraag en subvragen en mijn onderzoeksvaardigheden te versterken.	8. Afronding Na afloop laat ik het proces van ontwikkeling van hoofd- en subvragen zien en onderzoeksvaardigheden zien door of een verslag of door een presentatie aan een aantal directe collega's en andere geïnteresseerden.
9. Wie of wat? Ik heb een senior nodig die mij wil leren hoe een goede vraag tot stand komt en ik heb tijd en ruimte nodig om bij te dragen aan het onderzoek door bijvoorbeeld veel te gaan lezen, naar een conferentie te kunnen en te participeren bij de uitvoering van het onderzoek op de afdeling.	10. Tijdsplan 6 maanden - juni 2021



Zelf oefenen met het formuleren van Mijn Ontwikkelplan?!

Hoe help je het Ontwikkelplan maken? Samen!

- Oefen vooral een aantal keren met je eigen ontwikkelvraag
- Neem een willekeurige vakmens/professional in gedachten
- Formuleer het Ontwikkelplan
- Je kunt maar hoeft de suggesties in het uitrolmenu niet te gebruiken; het is een denkrichting. Het is een middel geen doel op zich.
- Hoe borg je dat het Ontwikkelplan ook echt ten uitvoer gebracht wordt?



Printen = interesse

De ervaring leert:

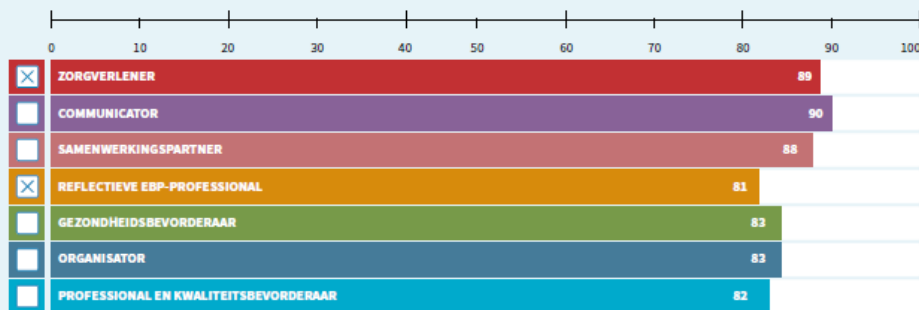
Een uitgeprinte A3-poster en Ontwikkelplan zorgt voor beweging!



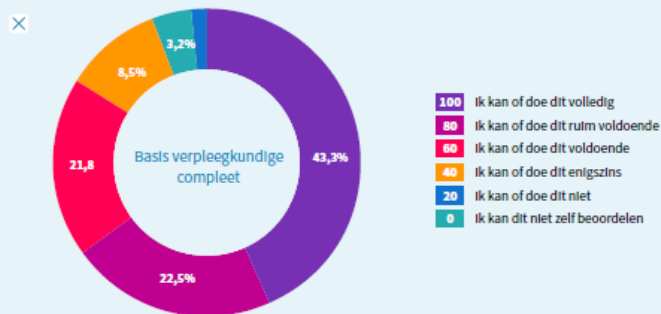
Ontwikkeling in beeld

Statistieken

TEAM UROLOGISCH BEHANDELCENTRUM | Basis verpleegkundige



VERGELIJK



Download statistieken

Naam	Gemiddeld
Nanne Burgers	86
Selma Sural	80
Margreet van der Klei-Meijerink	100
Adrienne te Riele	81
Monique Blank	79
Martine van Kemenade	78
Ingrid Smulders	98
Nancy Bethbeder	98
Marlies van der Does	87
Nanne Burgers	86
Selma Sural	80
Margreet van der Klei-Meijerink	100
Adrienne te Riele	81
Monique Blank	79
Martine van Kemenade	78
Ingrid Smulders	98
Nancy Bethbeder	98
Marlies van der Does	87
Selma Sural	80
Margreet van der Klei-Meijerink	100
Adrienne te Riele	81
Monique Blank	79
Martine van Kemenade	78
Ingrid Smulders	98
Nancy Bethbeder	98

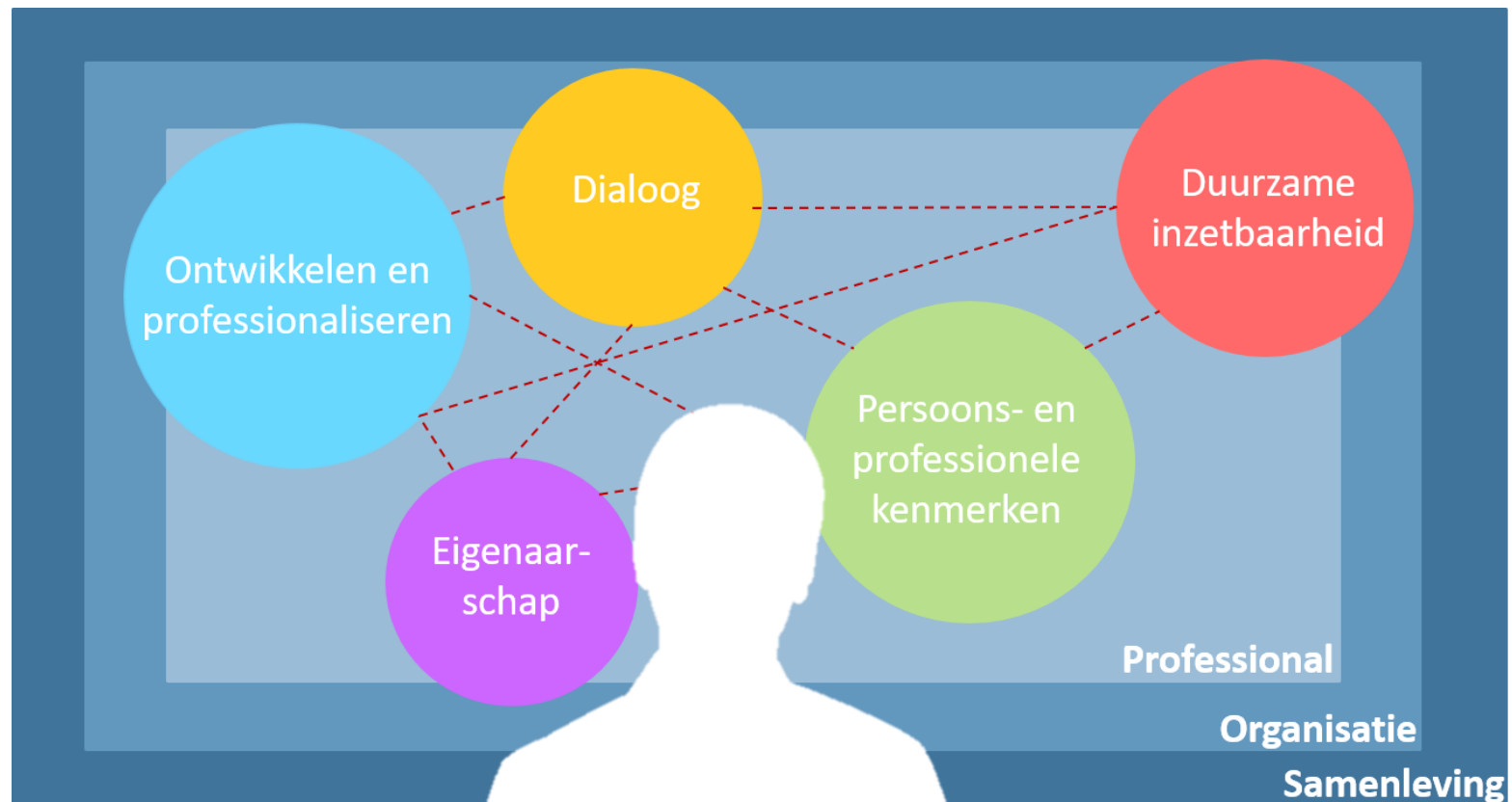


Opdracht aan jezelf

Kijk terug naar de opdracht die je jezelf gaf om morgen vanuit een positief, kritische grondhouding te handelen?
Is er nog een aanvulling vanuit waarderend onderzoeken (Appreciative Inquiry) nodig?

Artikel over professionele identiteit – Manon C.P. Ruijters (2017)

Wat is de bedoeling?



‘Dit is eigenlijk wel leuk. Marco moet het ook gaan doen!’

Creëer ambassadeurs

**Eigenaar van eigen
loopbaan,
eigenaar van eigen
ontwikkeling!**



Ecosysteem



Waardevolle bijdrage aan de samenleving



een positief,
kritische grondhouding
gebaseerd op
waarderend onderzoek

toekomstperspectief

filosoof Hannah Arendt spreekt over 'de tafel van de wereld'

De kracht van



Foto: Dale Chihuly

Maya Angelou (1928 – 2014)

**‘People will forget what you said,
people will forget what you did,
but people will never forget how you
made them feel.’**



Tevreden en verwachtingen?! Doelen

1. Je hebt ervaren hoe de dialoog voelt vanuit een positief, kritische grondhouding gebaseerd op waarderend onderzoek ahv de STERKscan;
2. Je kunt vanuit ervaring en theorie jouw keuzes onderbouwen in het gebruik van de STERKscan;
3. Je kunt gesprekstechnieken inzetten om dmv waardevolle vragen de ander versterken in de eigen professionele identiteit en zo het bewustzijn versterken tbv ontwikkelen;

Als duidelijk wordt dat
je jouw doel niet bereikt,
verander dan niet je doel;
verander je aanpak.

Confucius

OM
DENKEN

Memorable moments?

Wat zijn de memorable momenten?

Wat zijn de tops en tips?

Word jij ambassadeur?



En wat gaat dit jou nu geven?



Samen het STERK verhaal maken?



It's All Right





info@bureausterk.nl of rbargeman@bureausterk.nl

www.bureausterk.nl

0345-47 13 70

06-183 33 833