

Gespreksleidraad STERKscan

de professionele identiteit in beeld

De STERKscan is een online tool, ontwikkeld om als basis te dienen bij gesprekken over ontwikkeling en professionalisering van collega's. De output van de scan is een (zeer) persoonlijk document, een poster op A3 formaat, waarbij op basis van wetenschappelijke inzichten* zichtbaar is gemaakt waar de ander op dit moment staat. De scan maakt duidelijk wat de drijfveren zijn en nodigt uit tot gesprek.

Het verhaal van de STERKscan

Door je verhalen te delen, leer je elkaar beter kennen. Je draagt zo bij aan drie basisbehoeften: relatie, autonomie en competentie. Een gesprek met de STERKscan als instrument maakt emoties en energie los. De bedoeling is dat je samen sterker wordt door gezien, gehoord, erkend en gewaardeerd te worden om verder te ontwikkelen.

Hoe en wat draag jij bij aan de dialoog? Je stelt je tot doel:

De ander te leren kennen. Bijvoorbeeld: wat drijft en inspireert je? Wie ben je in je werk en wat maakt dat je de dingen doet zoals je ze doet? Het verhaal van de ander zo concreet en levendig mogelijk naar boven te halen door:

- Een nieuwsgierige grondhouding
- Open, positief geformuleerde vragen te stellen
- Kwaliteiten aan te vullen die je wel in het verhaal hoort, maar de ander niet noemt: versterk de ander.
- Door te vragen en de ander naar (nog) bewust(er) niveau van reflectie te helpen tillen. De ander zijn/haar potentieel en ambities tot bloei te laten komen door:
 - Hardop te benoemen en te waarderen
 - Concreet te maken welke sterke kanten, helpende factoren en mogelijkheden de ander kent. Neem daarbij ook de huidige situatie, anderen in de situatie, het team, de organisatie en de eigen (privé)omgeving mee.
 - In 'Mijn Ontwikkelplan' vast te leggen welke eenvoudige stappen gezet kunnen worden om verder te ontwikkelen en daarbij gebruik te maken van het aanwezige potentieel.

Het gesprek

"C'est le ton qui fait la musique"; de opstelling en de ruimte waarin een gesprek plaatsvindt, zijn belangrijke randvoorwaarden om de ander het vertrouwen en de veiligheid te geven om in eigen woorden zijn/haar verhaal te vertellen. Bedenk daarbij dat ook stiltes hun waarde hebben.

Mogelijke vragen bij de categorieën

De ander heeft veel tijd en aandacht besteed aan het maken van de poster. Een op A3 geprinte poster heeft daarom ook de voorkeur boven een digitale versie: het is uitnodigender, persoonlijker en praat makkelijker. De ervaring leert dat oprecht nieuwsgierig zijn naar de keuze van de achtergrondfoto en de foto's bij inspiratie en zelfbeeld vaak de start is voor de verdiepende dialoog.

* Valk, R. (2019) STERK verhaal. Bureau STERK.

Niet elke STERKscan is precies hetzelfde qua categorieën.

- **Achtergrond (foto) en zelfbeeld (foto)**
Wat zegt deze foto over jou, welk verhaal vertel je hiermee?
- **Inspirerende media/personen/beelden**
Wat maakt dat je juist deze foto/deze film/dit boek/deze persoon/dit beeld gekozen hebt?
Wat neem je ervan mee in je huidige werkomgeving?
- **Kernkwaliteiten**
Hoe zet je je kernkwaliteiten in, in je huidige (werk) omgeving?
Hoe heb je deze kwaliteiten ontwikkeld? Wie of wat heeft je daarbij geholpen?
- **Lijfspreuk**
Vertel eens hoe je lijfspreuk je helpt/ondersteunt/inspireert in je huidige (werk)omgeving.
- **Trots op /sterkste gedragsindicatoren/360 graden feedback scan**
Wat heb je moeten doen om te bereiken wat je beschrijft? Kun je beschrijven of en hoe je dit trotse gevoel mee kunt nemen naar je werk, waar/wanneer kan het je ondersteunen?
- **Visie**
Geef eens een voorbeeld waarin jouw visie terug is te zien in jouw huidige (werk)omgeving.
Hoe verbind je deze visie aan jouw ambities?
- **Dynamiek van de organisatie**
Hoe draagt de dynamiek van de organisatie bij aan jouw ontwikkeling? Welke kwaliteiten heb jij hieraan toegevoegd?
- **Professionele normen**
Wat maakt dat deze normen voor jou zo belangrijk? Wat zegt dat over jou?
- **Leer- of Leiderschapsstijl /lees- kijk- of werktips**
Hoe zet je jouw stijl /tips in om te ontwikkelen? Hoe ga je dit verbinden aan jouw ontwikkeling/ ambities?
- **Ambitie(s)**
Wat is het verhaal van je ambitie(s). Hoe is deze ontstaan? Hoe koppel je dit aan jouw kennis en ervaring?

Haal concrete casuïstiek op door algemene vragen steeds weer te verbinden aan de hierboven genoemde categorieën

- Wat waardeer je bijzonder van jezelf/je organisatie?
- Wat was hierbij je meest enerverende/leerzame/waardevolle ervaring?
- Wat is voor jou een persoonlijke topervaring geweest?
- Waar werd je blij van/wat gaf je energie?
- Wat vind je zo belangrijk dat jij je er ook in de toekomst persoonlijk voor in wilt inzetten?
- Wat zijn jouw drie belangrijkste wensen als je naar je ambitie kijkt? Wat wil jij dan leren?
- Doorvragen: "En wat nog meer?" tot je bij de kern van het verhaal bent.

Jouw feedforward

Aan het eind van het gesprek geef je aan

- Wat jou als gesprekspartner aansprak;
- Wat je raakte;
- Waar jij energie van kreeg;
- Wat je blij maakte;
- Wat waren voor jou de meest treffende uitspraken in het gesprek?
- Wat is jou opgevallen;
- Wat is de rode lijn?

Hierdoor laat je zien dat je de ander hebt leren kennen en laat jij ook jezelf meer kennen.